

INITIATIVE 2030 .eu

live the goals



Sie kennen bestimmt die SDGs!
Aber kennen Sie auch die GLGs?

DES MENSCHENS RECHT AUF INFORMATION

Die **INITIATIVE2030** hat sich die Wissens- und Informationsvermittlung der weitreichenden Kern-Inhalte der globalen **Sustainable Development Goals (SDGs)** **in direkter Verbindung** mit deren in der Öffentlichkeit kaum kommunizierten Pendant – den **Good Life Goals (GLGs)** – zur Aufgabe gemacht.



Und so funktioniert's

BASIC FACTS

- **TEASER & VORLAUF-KOMMUNIKATION**

Ab 01. Februar 2021 wird die Initiative auf unterschiedlichen Kommunikationskanälen „geteasert“ und vorab angekündigt. (Weitere Informationen und Details hierzu folgen!)

- **START/LAUNCH DER INITIATIVE**

Erster Post der **INITIATIVE2030**:
Montag, 01.März 2021, 12h mittags

- **DAUER & FREQUENZ DER INITIATIVE**

In Summe 8 ½ Wochen für alle 17 SDGs+GLGs; daher
2x/Woche, jeweils Montags und Donnertags, um 12h mittags

MEDIEN UND ORGANISATION DER KOMMUNIKATION

Ab dem 01. März 2021 werden jeden **Montag und Donnerstag**, pünktlich **um 12h mittags**, seitens des Team CU2 grafisch aufbereitete Posts bzw. Beiträge auf eigens für die **INITIATIVE2030** erstellten Accounts auf den Kommunikationskanälen a) **Instagram**, b) **Facebook** und c) **LinkedIn** veröffentlicht.

Zusätzlich sind wir bereits in intensiven Gesprächen mit namhaften Medienpartner*innen (Medianet, LeadersNet, Option.news., etc.), um sowohl im Vorfeld als auch im Verlauf der **INITIATIVE2030** die größtmögliche mediale Aufmerksamkeit und Unterstützung zu erhalten. Im Zuge dieser veröffentlichten Artikel und Beiträge werden auch alle Key-Partner*innen gebühlich genannt und damit in der PR-Arbeit (mit-)kommuniziert werden.

WAS WIR IHNEN „FREIHAUS LIEFERN“

Parallel dazu bzw. kurz vor 12h, erhalten Sie von uns in der 8 ½ wöchigen Laufzeit der Info-Initiative eine persönliche E-Mail mit den aktuellen Links und den Visuals in den richtigen Grafik-Dateiformaten.

1. SOCIAL MEDIA:

Drei unabhängige Links, die Sie **direkt zu** den kurz davor **geposteten Beiträgen** auf den oben genannten Online-Plattformen* führen, also zu Instagram, Facebook und LinkedIn, um den SGD+GLG Post/Beitrag sofort und einfach per Mausklick liken, kommentieren und natürlich weiterkommunizieren zu können.

(*Infos zur optimierten Vorgehensweise zur Verbreitung der Posts in den Sozialen Medien: siehe vorletzte Seite)

2. INTRANET, NEWSLETTER UND CO:

Die an Sie gesendete **Email enthält** außerdem den jeweils **aktuellen SDG+GLG Post/Beitrag** in einem von Ihnen gewünschten Datei-/Medienformat zu Ihrer freien Verfügung zum Downloaden und Weiterleiten, z.B. über ihr Intranet, via Newsletter oder wie auch immer es Ihnen möglich ist.

TO SUM UP

Jede Woche werden Ihnen also **2 Ziele der SDGs + GLGs** (in einer verständlichen, grafisch optimierten Gegenüberstellung) für Ihre internen und externen Online-Kommunikationsmittel im für Sie passenden Format von uns zur Verfügung gestellt.

Alles, worum wir Sie ersuchen ist diese SDG + GLG-Beiträge zu verbreiten und weiter zu kommunizieren.

WO DIE INITIATIVE STATTFINDET UND FÜR ALLE ZU FINDEN IST

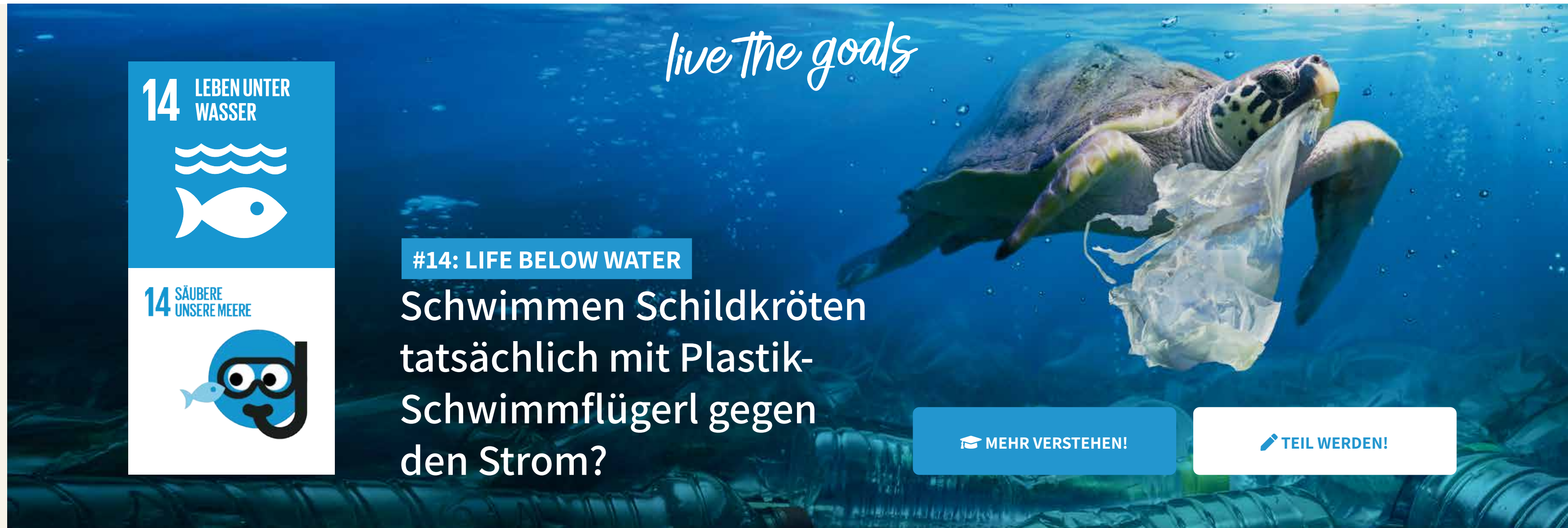
Sämtliche Informationen, Teilnahme-Optionen, zusätzliche Benefits für Key-Partner*innen, Multiplikator*innen, Medien, Einzel-/Privat-personen sowie die aufbereitete Darstellung der Inhalte SDGs+GLGs, befinden sich auf der Web-site der Initiative, die wir soeben im Begriff sind fertigzustellen.

DAS HERZSTÜCK DER INFO-INITIATIVE IST DIE WEBSITE

INITIATIVE2030.eu – Live the Goals

DIE VON UNS ERSTELLTE WEBSITE BEINHALTET:

1. Alle essentiellen Informationen zur **INITIATIVE2030**.
Sie stellt den operativen Rahmen dar, erklärt alle unterschiedlichen Partizipationsoptionen und ermöglicht die geradezu praktische Teilnahme an der Initiative – einfach per Maus-Klick!
2. Eine **grafisch gestaltete Gegenüberstellung** der Kerninhalte aller SDGs+GLGs! Das jeweils **aktuell kommunizierte SDG+GLG** wird auf der Website durch das grafische Design **visuell hervorgehoben**.
3. Alle Kommunikationskanäle sind **direkt** mit den **Informationen** über die **Ziele der SDGs+GLGs verlinkt!**



live the goals

14 **LEBEN UNTER WASSER**

14 **SÄUBERE UNSERE MEERE**

#14: LIFE BELOW WATER

Schwimmen Schildkröten tatsächlich mit Plastik-Schwimmflügerl gegen den Strom?

MEHR VERSTEHEN!

TEIL WERDEN!

Wissen um die SDGs + GLGs – Warum?

Das Recht auf Wissen über die weltweiten Entwicklungsziele, hilft diese gemeinsam zu fokussieren und zu erreichen – das beschreibt die Idee dieser Informations-Initiative. Warum 2030? Bis zum Jahr 2030 sollen (und müssen!) die 17 globalen „Sustainable Development Goals“ (SDGs),

die bereits 2015 von der UNO beschlossen wurden, von Wirtschaft und Industrie erreicht worden sein. Die 2018 entwickelten „Good Life Goals“ (GLGs) sind das lebendnahe Pendant der SDGs und richten sich an Gesellschaften und Weltbevölkerung, die das globale Geschehen ... [WEITER LESEN](#)

VISIONARY

GAME-CHANGERS

VOICES

INFORMERS

BELIEVERS

Werde Teil der VISION

Um diese Initiative aktiv zu unterstützen und die Verbreitung dieser Inhalte, die allen zuteil werden

Die Möglichkeiten dabei zu sein, sind vielseitig kombinierbar. Ob als KEY-PARTNER (GAME CHANGERS)

JETZT DABEI SEIN

live the goals

FÜR FOLLOWER*INNEN, COMMUNITIES und NETZWERKE

Jede Veröffentlichung auf allen Kommunikationskanälen beinhalten den Link zur dahinter liegenden Website. Diese erfüllt für die Partizipant*innen wesentliche Aufgaben:

1. Die **sichtbare und öffentliche Teilnahme** an der **INITIATIVE2030** als Key-Partner*in, Multiplikator*in, Medien-Partner*in oder Unterstützer*in, darzustellen.
1. Weitere **Informationen zu den Kern-Inhalten des jeweiligen SDGs/GLGs** in einer gezielten Gegenüberstellung über eine gestaltete Sub-Site zur Verfügung zu stellen.
2. Gleichzeitig bestehen **Verlinkungen zu offiziell anerkannten SDG- und GLG-Websites**, bzw. zu den Träger*innen der Initiative, wie z.B. der SDG Watch Austria, mit den vollständigen Detailinformationen über die 17 Ziele beider Programme, inkl. aller Unterziele.

Social Media Partner Strategie - INITIATIVE2030

*Was tun, nachdem relevante Inhalte auf den Social-Media Kanälen der Initiative hochgeladen wurden?

1. Die Posts/Inhalte sollten auf den Initiativkanälen generell **geliked** und **kommentiert** werden. Speziell Kommentare sind wichtig (Algorithmus)!
2. Die Posts/Inhalte sollten **geteilt/geshared** werden (entweder auf den eigenen Kanälen, in Gruppen, als Nachricht verschickt). Speziell Facebook bietet hier einige Möglichkeiten.
3. Links zu den Posts können auch den jeweiligen Partner*innen etc. als Mail zugesendet werden.
4. Die Kanäle der Initiative sollten innerhalb des Unternehmens (und auch außerhalb) **aktiv beworben** werden.
5. Prinzipiell ist jede Interaktion mit den Inhalten, welche die **Reichweite erhöht**, mehr als willkommen.

live the goals

INITIATIVE 2030  .eu

Medieninhaber | Impressum

Team CU2 Kreativagentur GmbH

Gardegasse 6 | 27
1070 Wien

phone +43 1 522 41 96
email info@cu2.team

web www.cu2.team

Firmenbuchgericht und Sitz Wien

[facebook/cu2kreativagentur](https://www.facebook.com/cu2kreativagentur)

Firmenbuchnr.: FN 502452 a

[Instagram /cu2kreativagentur](https://www.instagram.com/cu2kreativagentur)

UID Nr.: ATU73838305