

Nachhaltig neu denken!



Nachhaltigkeit in der Kommunikation versus
Kommunikation für Nachhaltigkeit

INITIATIVE **2030**.eu
live the goals

KOMMUNIKATION

WAS IST KOMMUNIKATION?

Definition:

Verständigung durch die Verwendung von Zeichen und Sprache

KOMMUNIKATION

ARTEN DER KOMMUNIKATION

Dreier-Modell:

- Verbale Kommunikation
- Non-Verbale Kommunikation
- Para-Verbale Kommunikation

KOMMUNIKATION

Fünfer-Modell

- Nonverbale Kommunikation: Gestik, Mimik und Körperhaltung.
- Verbale Kommunikation: Sprache.
- Paraverbale Kommunikation
- schriftliche Kommunikation: E-Mail, Brief, Zeitung.
- visuelle Kommunikation: alles, was bildlich dargestellt ist und uns eine Botschaft vermittelt.

KOMMUNIKATIONS-MODELLE

- Sender-Empfänger-Modell:

Binäres, mathematisches Modell, mit dem Ziel der Optimierung der Kommunikation

- darauf beruht auch das Organon-Modell:

- Ausdrucksfunktion
- Darstellungsfunktion
- Appellfunktion

KOMMUNIKATION

FRIEDMANN SCHULZ VON THUN

Vier-Ohren-Modell:

Das Vier-Seiten-Modell (auch Nachrichtenquadrat, Kommunikationsquadrat oder Vier-Ohren-Modell) ist ein Modell der **Kommunikationspsychologie**, mit dem eine Nachricht unter vier Aspekten oder Ebenen beschrieben wird: Sachinhalt, Selbstkundgabe, Beziehung und Appell.

KOMMUNIKATION

EISBERGMODELL

Eisberg als Symbolbild; Relation 20% zu 80%

20% – Bewusste Kommunikationsinhalte, sachliche Botschaft

80% – Der weitaus größere Anteil des persönlichen Kommunikationsmotivs liegt in der Persönlichkeit, also im Bereich des Vorbewussten und Unbewussten.

KOMMUNIKATION

MODELL WATZLAWICK

Fünf Axiome der Kommunikation nach Watzlawick

- Man kann nicht nicht kommunizieren.
- Kommunikation ist immer Ursache und Wirkung.

KOMMUNIKATION

NACHHALTIGKEIT IN DER KOMMUNIKATION

VS.

KOMMUNIKATION FÜR NACHHALTIGKEIT

BZW:

NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION

VS.

KOMMUNIKATIVE NACHHALTIGKEIT

KOMMUNIKATION

NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION:

Nachhaltigkeitskommunikation ist die Art und Weise, wie Unternehmen und Organisationen über ihre Nachhaltigkeitsbemühungen und -leistungen kommunizieren.

KOMMUNIKATION

KOMMUNIKATIVE NACHHALTIGKEIT:

- Es ist verdammt hart der Beste zu sein. Merkur, ihr Markt.
- Haribo macht Kinder froh, und Erwachsene ebenso
- Wohnst du noch, oder lebst du schon?

**Kommunikativ nachhaltig ist also alles,
was uns lange in Erinnerung bleibt.**

KOMMUNIKATION

NACHHALTIGKEIT IN DER KOMMUNIKATION

Zwei Ebenen unterteilen:

Die praktische Ebene

Die ideelle Ebene

KOMMUNIKATION

Die ideale Ebene

Werte und Ethik und die Qualität bzw. der Informationsgehalt in meiner Kommunikation, den Anteil an Wissensvermittlung, Sinnhaftigkeit und den Mehrwert für die Empfänger:innen einer Botschaft.

Als Grundsatz gilt:

Tue Gutes und rede darüber.

KOMMUNIKATION

Kommunikation FÜR Nachhaltigkeit, im Sinne des Menschen und des gesamten Planeten.

Nennen wir es die Be-Werbung für verantwortungsvolles Handeln in jeder und für jede Branche, die Sichtbarmachung ressourcenschonender Produktionsmodelle, glaubwürdige Wissensvermittlung enkeltauglicher Grundsätze und Modelle...

KOMMUNIKATION

Der Begriff „Werbung“ entstammt übrigens dem altdeutschen Wort „hwerban“. Er bedeutet also so viel wie „sich bemühen“.

Definition:

Werbung beschreibt die Summe aller Anstrengungen, die durchgeführt werden, um einer Zielgruppe Informationen zu einem Unternehmen oder einem Produkt bzw. einer Dienstleistung verständlich und wahrheitsgetreu zukommen zu lassen.

KOMMUNIKATION

VON JEHER GELTEN AN SICH 5 GRUNDSÄTZE IN DER MARKT-KOMMUNIKATION

- Wahrheit
- Klarheit
- Originalität
- Wirtschaftlichkeit
- Wirksamkeit

INITIATIVE **2030**U.eu
live the goals

**Herzlichen Dank
für ihre Aufmerksamkeit!**



Verein für nachhaltige Kommunikation - S.T.O.P.

Ziele und Leistungen des Vereins für nachhaltige Kommunikation

S.T.O.P. – „Sustainability To Our Planet“



Idee und Aufgaben des Vereins STOP

Die Kommunikationsleistungen des Vereins

- Nachhaltige Werbe- & Kommunikationsleistungen
- Trainings- und Schulungsleistungen des Vereins
- Sustaining ist das neue Coaching
- Nachhaltiger Concept Store

Die INITIATIVE2030 als Kernprojekt des Vereins STOP

- Die Ziele der INITIATIVE2030 - Life the Goals
- Einführung und Gegenüberstellung der 17 UN-Ziele (SDGs+GLGs)

Kostenfreie Leistungen der INITIATIVE2030 für Partner:innen

- Kostenfreie Social Media Kommunikation (FB, Instagram, LinkedIn)

Bisherige Aktivitäten & Leistungen der INITIATIVE2030

Vereinsleistungspakete für Partner:innen

- STOP-basic-Paket für Partner:innen
- STOP-pro-Paket für Partner:innen

Der Verein und seine Gründer:innen

Unterstützung des Vereins STOP

Zum Erhalt & zur Weiterentwicklung der INITIATIVE2030

Nationale und Internationale Partner:innen

Impressum



S.T.O.P. – Sustainability To Our Planet Verein für nachhaltige Kommunikation



Der gemeinnützige Verein beruht auf der Idee, unseren einzigartigen Planeten durch **Wissensvermittlung** zu schützen, **transparente Kommunikation** am Markt zu unterstützen und die **Bevölkerung** über **nachhaltige Unternehmungen** umfassend zu **informieren**. Damit sollen für **Menschen verantwortungsvolle Handlungsalternativen** durch Kommunikation sichtbar gemacht und angeboten werden.

Neben unserem Engagement für die **Verbreitung der 17 UN-SDGs + GLGs in der Gesamtbevölkerung**, bieten wir **nachhaltig agierende Unternehmungen** unterschiedlichster Art eine Vielfalt an **Möglichkeiten für eine weitreichende Sichtbarkeit** sowie **direkte Vernetzung** untereinander, um sich gegenseitig zu unterstützen und voneinander zu profitieren.





S.T.O.P. – Sustainability To Our Planet“

Verein für nachhaltige Kommunikation

Allem voran haben wir es uns aufgrund unserer Jahrzehnte langen Erfahrung und erworbenen Expertise in der Kommunikationsbranche zur Aufgabe gemacht, unsere Partner:innen **im Bereich nachhaltiger, fairer und transparenter Marktkommunikation effektiv zu unterstützen** und gemeinsam ihre **Nachhaltigkeits-Strategien** erfolgreich weiterzudenken!

Dies realisieren wir völlig **kostenfrei durch Kommunikations-Leistungen** auf der Plattform der INITIATIVE2030 für unsere Partner:innen.

Durch die Gründung des Vereins ist es uns nun auch möglich unser Angebot der **umfangreichen kostenfreien Leistungen** durch zusätzliche weitreichende **Informations-, Kommunikations-, Service- und Beratungsleistungen** zu finanzieren.





Nachhaltige Werbe- und Kommunikationsleistungen des Vereins S.T.O.P. – Sustainability To Our Planet in Zusammenarbeit mit unseren Netzwerk-Partner:innen



- Entwicklung nachhaltiger Marktkommunikationsstrategien
- Nachhaltiges Brandbuilding (Markenstrategie ohne Greenwashing)
- Vom nachhaltigen Dienstleistungs-Konzept bis zur Produktion
- Produktentwicklung und Produktdesign (Green-Packaging)
- Offline*, POS*, POI* und OOH* Kommunikation & Kampagnen
- Vom barrierefreien PDF bis zur pointierten PR-Strategie
- Interne Kommunikations-Maßnahmen und -Tools
- Online- und Digitale-Kommunikationslösungen
- Konzeption, Designentwicklung und Realisierung nachhaltiger Raum- und Storegestaltung.

*Print-Communication, Point of Sale, Point of Interest, Out of Home





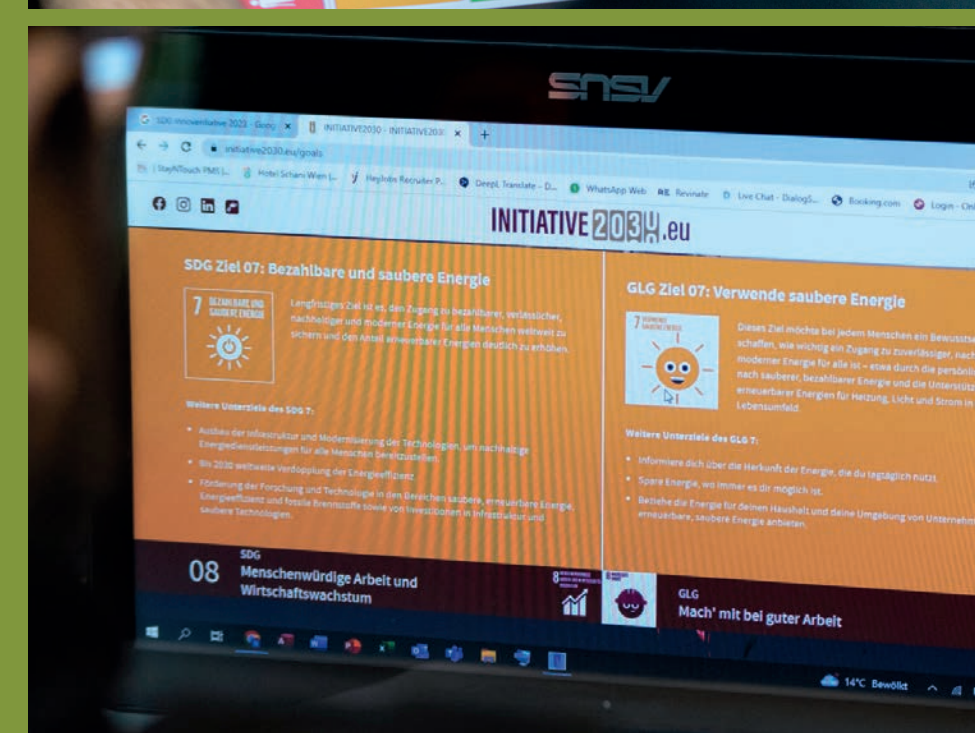
Nachhaltige Trainings- und Schulungsleistungen

Interaktive Workshops zu den SDGs und GLGs

- **Strategie-Entwicklung** für gelebte Nachhaltigkeit in Unternehmen und Organisationen
- **Umsetzung** nachhaltiger, interner Maßnahmen und externer Kommunikation
- Entwicklung eines gemeinsamen, konzeptionellen Verständnisses des Begriffs „Nachhaltigkeit“ in seiner ursprünglichen und aktuellen Bedeutungsbreite (ökologisch, sozial und ökonomisch)
- Vorstellung und interaktive Auseinandersetzung mit den Inhalten der SDGs + GLGs
- Übungsbasiertes Entwickeln bzw. Erarbeiten von individuellen (d.h. Mitarbeiter:innen bezogenen) und kollektiven (Unternehmens bezogenen) Handlungsstrategien im Sinne gelebter Nachhaltigkeit sowie möglicher Wege zur Realisierung derselben → gemeinsame Ideenfindung, inkl. Ansätze zur Umsetzung
Ansatz: Bottom-Up Strategie zur Steigerung persönlicher Identifikation mit dem Thema Nachhaltigkeit in Korrelation mit dem Unternehmen oder der Organisation.

Mögliche Ergänzungen:

- Erarbeitung einer inneren Haltung mithilfe der „Inner-Development Goals“ als Basis für selbstmotiviertes, nachhaltiges Handeln im Unternehmen, sowie im privaten Kontext (Transfer).
- Präsentation und gemeinsame Betrachtung der realisierten Nachhaltigkeits-Maßnahmen des Unternehmens/der Organisation im Kontext der SDGs + GLGs





Sustaining ist das neue Coaching

Beratung und Vernetzung mit viel Erfahrung und Gespür...



Der Weg zur nachhaltigen Marktreife erscheint vielfach als beschwerlich und teuer. **Zum Netzwerk der INITIATIVE2030 gehören heute Expert:innen und Wissensträger:innen aus mannigfaltigen Bereichen, die wir gemeinsam nutzen wollen.**

Wir koordinieren, organisieren und begleiten unsere Partner:innen (Unternehmen, Organisationen ...) bei ihren künftigen nachhaltigen Projekten und bei internen wie externen Transformations- bzw. Weiterentwicklungsprozessen. Dies tun wir auf Basis unserer über 25-jährigen Erfahrung in der (Markt-)Kommunikation und in Kooperation mit professionellen Netzwerk-Partner:innen.

WAS IST „SUSTAINING“?

Durch Sustaining wird Nachhaltigkeit zum umfassenden Bestandteil der Unternehmens- und Organisationskultur, des Teambuildings und von transformativen (Produktions-)Prozessen.

Sustaining beruht auf einer transparenten Unternehmensführung mit dem klaren Ziel der Entwicklung einer Markenstärke durch Glaubwürdigkeit, Ehrlichkeit und einem empathischen Umgang mit Mensch und Natur.





Nachhaltiger Concept Store

für alle Partner:innen der INITIATIVE2030

Mit unserer langjährigen hands-on Erfahrung und unserem Knowhow im Bereich Store-Konzeption und Raum-Design sowie gemeinsam mit namhaften Expert:innen, bietet der Verein STOP allen Partner:innen die Möglichkeit einen **Concept Store** temporär und professionell zu betreiben und für eigene Produkt-Tests, Verkauf, Konsument*innen Insights, High-End Promotion und Marktforschungen zu nutzen.

Unser Team organisiert den Store in attraktiver und hoch frequentierter Lage, entwickelt das Konzept, den Markenauftritt und plant bzw. koordiniert die komplette Umsetzung des Stores.

(Die Kosten richten sich nach den Anforderungen und dem Zeitraum und werden auf Anfrage individuell kalkuliert.)





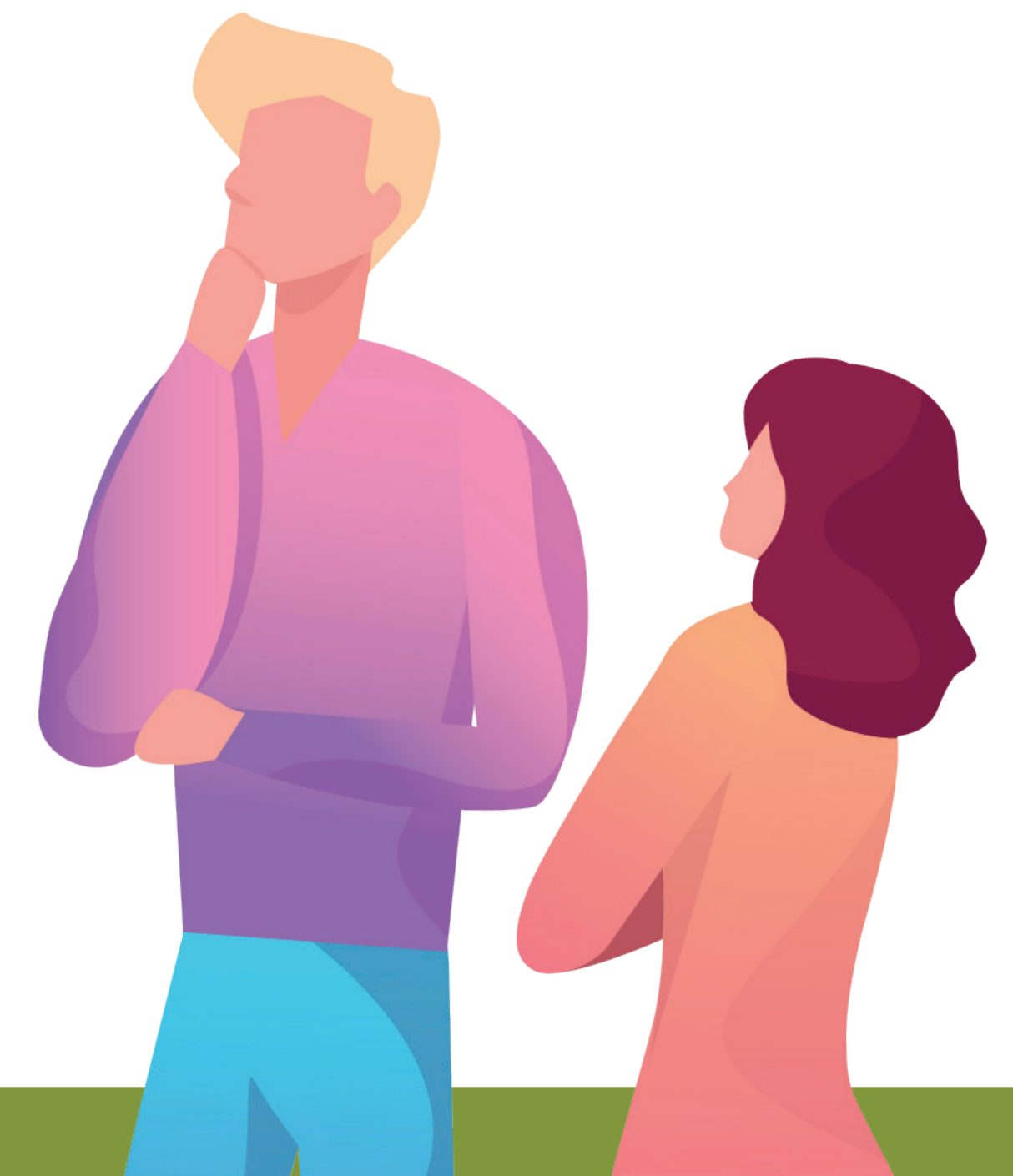
Nachhaltige Concept Stores ein sichtbares Beispiel für Nachhaltigkeit setzen...



INITIATIVE 2030 *let's do it together!*

**Gemeinsam für mehr
Transparenz und Nachhaltigkeit**
durch Wissen, Training & Kommunikation.

Die Leistungen der INITIATIVE2030
im Rahmen des Vereins S.T.O.P.





Ziele der INITIATIVE2030 - live the goals

im Rahmen des Vereins S.T.O.P. für nachhaltige Kommunikation



Die **öffentliche Bekanntmachung und Kommunikation der Kern-Inhalte der 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung - SDGs** (Sustainable Development Goals) und der sog. **Good Life Goals - GLGs** im Sinne der Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung und transparenter Information.

Siehe: www.initiative2030.eu/goals.



Mehr Sichtbarkeit für verantwortungsvolle Unternehmungen und damit die **kostenfreie Repräsentation der rund 180 nachhaltig agierenden Partner:innen**, die sich für die Erreichung der SDGs engagieren, auf der Initiative-Plattform und über Social-Media.

Siehe z.B.: www.initiative2030.eu/sdg15-leben-an-land

Email: info@initiative2030.eu

Web: www.initiative2030.eu

FB: www.facebook.com/initiative2030

INSTAGRAM: www.instagram.com/initiative2030/

LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/initiative-2030



Die 17 UN-Sustainable Development Goals und Good Life Goals



Kurze Einführung in die SDGs und GLGs:

SDGs:

Bereits 2015 wurde im Rahmen der UN-Generalversammlung in N. Y. City die Agenda 2030 für Nachhaltige Entwicklung von allen 193 Mitgliedstaaten einstimmig verabschiedet. Die darin festgelegten 17 Sustainable Development Goals (SDGs) umfassen bis 2030 weltweit umzusetzende soziale, ökologische und ökonomische Ziele für eine nachhaltige Transformation unserer Welt.

GLGs:

Die Good Life Goals (GLGs) wurden 2018, u. a. mithilfe der UNESCO, dem IGES und dem WBCSD, als lebensnahes Pendant zu jedem einzelnen SDG entwickelt. Sie unterstützen uns alle dabei, als öffentliche wie auch als private Personen, in unserem täglichen Leben nachhaltig und verantwortungsvoll zu handeln.

Die GLGs beschreiben demnach die Anforderungen an unsere Lebensweise als moderne Gesellschaft, also die persönlichen Maßnahmen, die jeder Mensch ergreifen kann, um die Zielerreichung der SDGs zu unterstützen.





Die SDGs + GLGs auf der INITIATIVE2030

Eine weltweit einzigartige grafische Aufbereitung, Zusammenfassung & Gegenüberstellung beider UN-Ziel-Programme



<https://www.initiative2030.eu/goals>

Wir sind überzeugt – du auch?

Um „Nachhaltigkeit“ in seinem vollen Umfang wirklich zu verstehen, ist es essenziell die UN-Nachhaltigkeits-Ziele selbst zu kennen und gemeinsam öffentlich sichtbar zu machen! Denn was wir nicht wissen, können wir weder „leben“ noch zum gegebenen Zeitpunkt von Entscheidungsträger:innen einfordern! Leider sind die SDGs + GLGs jedoch (in der Bevölkerung) nach wie vor kaum bekannt! Daher ist es im Sinne der transparenten Information und Bewusstseinsbildung unser aller Aufgabe diese Ziele bewusst in die eigene Community zu tragen und weiter zu kommunizieren!

The screenshot shows the website interface for INITIATIVE2030.eu. At the top, there are social media icons and the website name. Below is a navigation bar with three items:

- 08 SDG Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum (with icon 8) and GLG Mach' mit bei guter Arbeit (with icon 8)
- 09 SDG Industrie, Innovation und Infrastruktur (with icon 9) and GLG Triff Entscheidungen überlegt und achtsam (with icon 9)
- 10 SDG Weniger Ungleichheiten (with icon 10) and GLG Sei fair zu allen Menschen (with icon 10)

The main content area features a large image of a man carrying a large bunch of bananas on his back. Overlaid on this image is the text: "#10: WENIGER UNGLEICHHEITEN" and "Ist der Wert einer Stunde Lebenszeit abhängig vom Ort der Geburt?". A button labeled "TEIL WERDEN" is visible.

Below the image, there are two columns of text:

- SDG Ziel 10: Weniger Ungleichheiten**: Grundthema dieses Ziels ist die Verringerung von Ungleichheit in und zwischen Ländern. Dabei geht es sowohl um die Gewährleistung von Chancengleichheit aller Menschen unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft, Religion, wirtschaftlichem Status und anderen Faktoren, als auch um verantwortungsvolle Entwicklungshilfe auf Augenhöhe.
- GLG Ziel 10: Sei fair zu allen Menschen**: Inhalt dieses Ziels ist die Verringerung der Ungleichheit innerhalb und zwischen den unterschiedlichen Ländern. Dazu zählt auch das Bieten von Schutz für alle Menschen, die sich in Gefahr befinden, und das bewusste Einstehen für die eigenen Rechte sowie die Rechte anderer.

At the bottom, there are more navigation items:

- 11 SDG Nachhaltige Städte und Gemeinden (with icon 11)
- 11 GLG Liebe und schütze, wo du lebst (with icon 11)

4 „Nachhaltigkeit braucht Sichtbarkeit durch Vernetzung und Kommunikation“ Die kostenfreien Leistungen der INITIATIVE2030:

Die INITIATIVE2030.eu arbeitet ehrenamtlich

für die öffentliche Verbreitung und Bekanntmachung der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele, den SDGs + GLGs.

Gleichzeitig stellt das gemeinnützige Projekt allen ihren nachhaltig agierenden Partner:innen ihre Kommunikationsplattformen (Website und Social-Media-Kanäle) zur Bewerbung ihrer Inhalte und Leistungen völlig kostenfrei zur Verfügung.

EINZIGE VORAUSSETZUNG ZUR TEILNAHME UND KOSTENFREIEN REPRÄSENTATION IST:

Die **Unterstützung der Partner:innen** durch **gegenseitiges Liken, Taggen und Teilen**, sowie die **Verlinkung und bewusste Verbreitung der Inhalte der INITIATIVE2030.eu und der SDGs+GLGs** auf den Social-Media-Kanälen, mit dem Ziel **gemeinsam** möglichst viele Menschen und Communitys zu erreichen!

Wir bieten allen Partner:innen folgende Präsentations-Optionen völlig kostenfrei an:

1. Partner:innen-Eintrag mit Logo und Kontakt
(Website – Bereich Unterstützer:innen)
2. Eintrag im News-Bereich mit Bild und Verlinkung
(Website – Startseite)
3. Große und kleine Featuring zum jeweiligen SDG des Monats mit Bildern und Verlinkungen (Bürger-Menü: Die Held:innen der SDGs)
4. Kostenfreie Social Media Kommunikation (FB, Instagram, LinkedIn)

4a

Weitere Partner:innen-Präsentationen

Kostenfreie Social Media Kommunikation (FB, Instagram, LinkedIn)



INITIATIVE2030
8. September 2022 · 🌐

SCHON GESEHEN?? Groß im Feature bei der INITIATIVE2030: Der Verein KIWI!
KIWI: "Kinder individuell zu stärken und als Mitglieder einer Gemeinschaft zu einem nachhaltigen verantwortungsvollen Miteinander zu führen, ist unser Ziel."

Mit dieser wunderbaren Zielsetzung engagiert sich der Verein **KIWI - Kinder In Wien** tatkräftig für die Erreichung des **SDG+GLG 4 – Hochwertige Bildung**, unser Fokus-Thema im Monat September, und dies schon bei den Kleinsten. Denn da beginnt es! ... **Mehr anzeigen**

**INITIATIVE 2030
schon gesehen?**

Der Verein **KIWI** (Kinder in Wien) im **großen Featuring!**

Alle Infos:
initiative2030.eu/sdg4-hochwertige-bildung

VEREIN KIWI:
„Mit- und füreinander nachhaltig wirken von Anfang an.“





Pia-Melanie Musil und 7 weitere Personen · 17 Mal geteilt

VEREIN IFTE:
„Unser Ziel als Verein IFTE ist es, Kinder und Jugendliche durch Entrepreneurship Education zu aktiven Gestalter*innen einer nachhaltigen und lebenswerten Zukunft werden zu lassen.“

SDG + GLG 4




**INITIATIVE 2030
schon gesehen?**

VEREIN IFTE
Initiative for Teaching Entrepreneurship im großen Featuring



Alle Infos
initiative2030.eu/sdg4-hochwertige-bildung

**INITIATIVE 2030
schon gesehen?**

weltumspannend arbeiten
im großen Feature zu **SDG + GLG 8**



--- Alle Infos zu SDG & GLG 8 initiative2030.eu/goals ---




weltumspannend arbeiten!
(Der Entwicklungspolitische Verein im ÖGB)

«Ein gutes Leben in einer sozial gerechten und nachhaltigen Welt ist möglich – der Schlüssel dazu heißt internationale Solidarität.»

Im **GROSSEN FEATURE** zu **SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit**

Alle Infos auf
[INITIATIVE 2030.eu](https://INITIATIVE2030.eu)

**INITIATIVE 2030
schon gesehen?**

Samariterbund Wien
im großen Feature zum Fokusthema **SDG + GLG 1 - Keine Armut.**



Alle Infos
initiative2030.eu/goals




Samariterbund Wien
im großen Feature zu **SDG 1 - Keine Armut**

„Die rund 1.200 ehren- und über 3.000 hauptamtliche Mitarbeiter:innen und Zivildienstleistenden sind täglich im Einsatz und packen dort an, wo Hilfe benötigt wird.“

- SAMARITERBUND WIEN -

Im großen Feature zu **SDG 1 - Keine Armut**

INITIATIVE 2030.eu
live the goals

INITIATIVE2030 - live the goals
394 Follower:innen
1 Monat · Bearbeitet · 🌐

WELCOME TO THE COMMUNITY! Wir freuen uns riesig gleich drei großartige, engagierte, neue Partner*innen bei der INITIATIVE2030 willkommen heißen zu dürfen! 1. **Kindernothilfe e.V.** 2. **neunerhaus** und 3. **Plan Intern** ... mehr anzeigen

**INITIATIVE 2030
schon gesehen?**

HERZLICH WILLKOMMEN!
DANK E für's Dabeisein!



NEUER PARTNER
Kindernothilfe Österreich

HERZLICH WILLKOMMEN!
DANK E für's Dabeisein!



NEUER PARTNER
neunerhaus

HERZLICH WILLKOMMEN!
DANK E für's Dabeisein!



NEUER PARTNER
Plan International

Alle Infos
initiative2030.eu/organisationen

🌐 Clemens Mayer und 5 weitere Personen · 1 direkt geteilter Beitrag

👍 Gefällt mir · 💬 Kommentar

Gehören Sie zu den Ersten, die dies kommentieren

Organische Impressions: 162 Impressions · **Statistiken einblenden** ▾

5a

Aktivitäten des Vereins S.T.O.P und der INITIATIVE2030.eu Veranstaltungen, Messen,...

WeFair
Die Messe für ein nachhaltiges Miteinander.
14. - 16. April 2023
Marx Halle Wien

GREEN WORLD TOUR
12. + 13. November 2022
11.00 bis 18.00



greenskills
SYMPOSIUM
19. März 2022

5b

Aktivitäten des Vereins S.T.O.P und der INITIATIVE2030.eu Kampagnen, Printkommunikation...





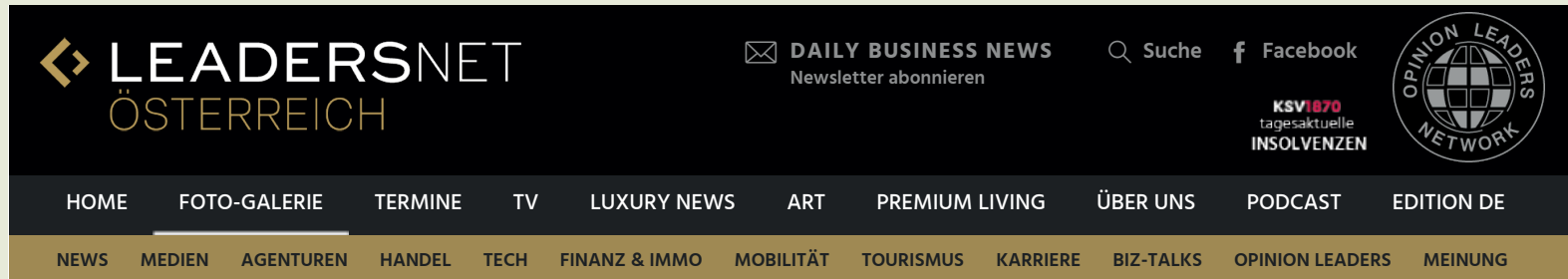
Aktivitäten des Vereins S.T.O.P und der INITIATIVE2030.eu

Workshops und Trainings,...





Aktivitäten des Vereins S.T.O.P und der INITIATIVE2030.eu PR und Medienarbeit,...



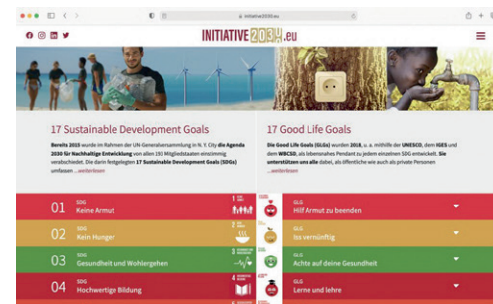
Start der Nachhaltigkeits-OOH-Plakatkampagne: INITIATIVE 2030

Beim Fotorundgang auf der Mariahilfer Straße waren neben den Initiator:innen unter anderem zugegen der CEO von café +co, Fritz Kaltenegger, der Gründer des Adamah BioHofs, Gerhard Zoubek, Martin Grasberger vom Magazin Hubertus sowie der Obmann des PEFC Kurt Ramskogler.



Rückschau Aktionstage Nachhaltigkeit Tagung Agenda 2030 für Städte und Gemeinden

INITIATIVE2030



© INITIATIVE2030

Beschreibung:

I. BESCHREIBUNG DER "INITIATIVE2030 – live the goals"

- Die DREI HAUPT-ZIELE der gemeinnützigen, ehrenamtlichen INITIATIVE2030 sind:
1. Wissenstransfer, Kommunikation und Verbreitung aller Kerninhalte der 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals; SDGs) und der Good Life Goals (GLGs) um Wirtschaftstreibende und Bevölkerung/die Öffentlichkeit über diese offiziellen, internationalen Zielsetzungen zu informieren. Dies geschieht über die Website INITIATIVE2030.eu bzw. INITIATIVE2030.eu/goals und die Social-Media Kanäle Instagram, Facebook, LinkedIn und Twitter.
 2. Bildung einer stabilen Community für gelebte Nachhaltigkeit, die sich gegenseitig,



Die Initiative 2030 – live the goals

16. MÄRZ 2022 • JULIA NETZER • MUTMACHENDE NEWS

'RECHT AUF INFORMATION' Initiative2030 startet Kampagne zu 17 UN-Nachhaltigkeitszielen

Von Horizont Redaktion (mailto:red_horizont@manstein.at)
Montag, 22. August 2022



Initiative2030-Gründer:innen Norbert Kraus und Pia-Melanie Musil, Gudrun Hauser-Zoubek (Marketingleitung, Adamah BioHof), Gerhard Zoubek (Gründer Adamah BioHof) und Kerstin Sellner (PR & Kommunikation, Adamah BioHof).

(/news/media/9/Initiative2030-85461.jpeg)

Die Plakate und City Lights der ehrenamtlich aufgestellten Info-Kampagne sind noch diese Woche zu sehen.



HOME / NACHHALTIGKEIT / UMWELTSCHUTZ

INITIATIVE2030: Sustainable Development Goals und Good Live Goals im Mittelpunkt

23.8.2022 SDGs + GLGs? Was ist denn das? Plakat-Kampagne der INITIATIVE2030 zu den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen und Good Live Goals



© Wolfgang Voglhuber - VOGUS / Gerold Schütz/Gewelts, Norbert Kraus INITIATIVE 2030, Birgit Steinmetz/Gewelts, Pia-Melanie Musil INITIATIVE2030 und Fritz Kaltenegger CEO café+co

„Denn die Menschen haben ein Recht darauf, über die SDGs (Sustainable Development Goals) +GLGs (Good Live Goals) als weltweit geltende Zielprogramme informiert zu sein“, sind sich die Gründer*innen der INITIATIVE2030, Pia-Melanie Musil und Norbert Kraus und deren Partner*innen PEFC Austria, café + co, Adamah BioHof und Hubertus Magazin einig. Für mehr Information starteten sie eine Plakat-Kampagne, die derzeit (bis 28. August) in ganz Österreich, mit Schwerpunkt Wien, zu sehen ist. Die genannten Partner*innen und andere kommunizieren damit ihr Engagement für die SDGs + die GLGs und machen gleichzeitig die Bevölkerung über die Existenz und wichtigen Inhalte dieser beiden international verbindlichen Zielprogramme für nachhaltige Entwicklung aufmerksam. „Die öffentliche Kommunikation der SDGs+GLGs ist die wichtigste Information über gelebte Nachhaltigkeit an die Bevölkerung.“



© Wolfgang Voglhuber - VOGUS / Norbert Kraus und Pia-Melanie Musil mit Vertretern u. Vertreterinnen vom Adamah BioHof und von Gewelts



(https://blog.wir-leben-nachhaltig.at)

Interview mit Pia-Melanie Musil, Initiative 2030

PETRA NEMEC (HTTPS://BLOG.WIR-LEBEN-NACHHALTIG.AT/UNSERE-EXPERTINNEN-P-NEMEC/) | 16.05.2022



Die ehrenamtliche „INITIATIVE2030 – live the goals“ hat es sich zum Ziel gesetzt, die 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) vor den Vorhang zu holen und der Öffentlichkeit gut verständlich zu erklären. Die Kerninhalte der 17 Ziele werden visualisiert, beschrieben und ein besseres Verständnis für ihre Bedeutung geweckt sowie die Vielfalt der Inhalte verdeutlicht. Zusätzlich werden auch die bei uns noch viel weniger bekannten GLGs – die „Good Life Goals“ (Ziele für ein gutes Leben) als lebensnahes Pendant zu den SDGs vorgestellt. Zu den Nachhaltigen Entwicklungszielen werden auch Best Practice Beispiele aus einer wachsenden Community an Partner*innen aus Wirtschaft und Gesellschaft kostenfrei auf der Website der InfoInitiative präsentiert sowie auf Social-Media-Kanälen kommuniziert. Seit März 2021 ist die INITIATIVE2030 online. Mitmachen können alle an den Nachhaltigen Entwicklungszielen Interessierte – das sind sowohl Organisationen, Unternehmen, Vereine, aber auch Privatpersonen.



COOL • Weiterbildu

Initiative 2030

10. MAI 2022 | IN [UNKATEGORISIERT](#)

Ab sofort ist unsere COOL-Community „Unterstützerin“ der [Initiative 2030](#).

Wir unterstützen damit aktiv als Informations-Multiplikator*innen die wichtigen Inhalte der SDGs und GLGs in der Community und der Bevölkerung bekanntzumachen.



Alle Beiträge

Initiative2030: Wie wir mit den SDGs ein gutes Leben für alle schaffen können

21.02.2023 • von Lorraine Wenzel

Artikel teilen



Gemeinsam mit unserer Kooperationspartnerin





Neue Vereinsleistungspakete für Partner:innen

Nachhaltige externe und interne Kommunikationsleistungen



Seit der Gründung im März 2021, unterstützt die **INITIATIVE2030** eine stetig wachsende Community mit **derzeit mehr als 180 Partner:innen** durch **kostenfreie Kommunikationsleistungen** auf ihrer Plattform und ihren Social Media Kanälen.

Die umfangreiche Betreuung umfasst nicht nur die unterschiedliche Darstellung der nachhaltigen Unternehmungen und die Verbreitung ihrer Leistungen, Produkte und USPs, sondern auch deren Vernetzung und laufende Informationen zu Veranstaltungen, Messen und Kooperationsmöglichkeiten.

All diese wertvollen Aktivitäten optimieren die Sichtbarkeit der Partner:innen und ihrer Leistungen und ermöglichen außerdem umfangreiche, neue Kontaktmöglichkeiten sowie Touch-Points in der Community der Plattform-Nutzer:innen. Doch es braucht noch mehr - für euch, unserer geschätzten Partner:innen, als auch in Richtung der Bevölkerung!



Mehr Aktivität bedeutet mehr Information, mehr öffentliche Präsenz und bessere Synergien!

Aus diesem Grund, haben wir im Rahmen des Vereins STOP, kostengünstige aber effektive und zielführende Leistungs-Pakete entwickelt, die weit über das ehrenamtliche (und damit kostenlose) Engagement der INITIATIVE2030 hinausgehen...



Vereins-Leistungen **STOP**.basic



Das Basis-Paket für alle Partner:innen inkludiert:

- **Gratisrepräsentation des Unternehmens** auf der Plattform INITIATIVE2030 in 3 Formaten.
- **Social Media-Kommunikation** im Rahmen der INITIATIVE2030 (LinkedIn, FB und Instagram) über Neuigkeiten, Events, Leistungen etc. der Partner*innen.

NEU und ZUSÄTZLICH:

- Newsletter-Service mit Informationen über Veranstaltungen, Aktionen, neue Projekte etc. von und mit Partner:innen.
- Laufende, **aktuelle Information** zur individuellen **Teilnahme an nachhaltigen Veranstaltungen**, Symposien, Konferenzen u.dgl.
- Einladung und **kostenfreie Teilnahme am Nachhaltigkeit-Business-Lunch zur Vernetzung**, inkl. Präsentation des eigenen Unternehmens/der Organisation - nach Vereinbarung.
(4x jährlich - März/Juni/September/Dezember; Anzahl der möglichen Teilnehmer:innen ist begrenzt. Es gilt: first come – first serve!)
- **Vergünstigte Teilnahme am alljährlichen Netzwerk-Treffen aller Partner:innen**, mit namhaften Keynote-Speaker:innen und Nachhaltigkeits-Expert:innen und vielen Möglichkeiten der Vernetzung.



Preise: STOP-BASIC-Paket Exklusiv für Partner:innen



- **Bis 5 Mitarbeiter:innen: EUR 40,-/Monat**
oder Jahresbeitrag EUR 440,- (für 12 Monate ab Beitritt)
- **6 bis 10 Mitarbeiter:innen: EUR 60,-/Monat**
oder Jahresbeitrag EUR 660,- für 12 Monate ab Beitritt)
- **11-20 Mitarbeiter:innen: EUR 80,-/Monat**
oder Jahresbeitrag EUR 880,- für 12 Monate ab Beitritt)
- **Ab 21 Mitarbeiter:innen: EUR 100,-/Monat**
oder Jahresbeitrag EUR 1.100,- (für 12 Monate ab Beitritt)



SPECIAL bei Jahresbeitragszahlung:

1x Free-Card-Design, inkl. Produktion zum gewünschten SDG+GLG mit individuell grafisch gestalteter Rückseite und ggf. Sujet-Mutation im Wert von EUR 299,- (Auflage 500 Stück)



Vereins-Leistungen **STOP.pro** Das PRO-Paket für alle Partner:innen



Im PRO-PAKET werden folgende zusätzliche Leistungen zum Basis-Paket geboten:

- **Kostenlose Teilnahme** am alljährlichen Netzwerk-Treffen aller Partner:innen und Mitglieder. Mit namhaften Keynote-Speaker:innen und Nachhaltigkeits-Expert:innen, vielen Möglichkeiten der Vernetzung sowie Präsentation des Unternehmens / der Organisation im Rahmen der Veranstaltung.
- **Gutschein im Wert von EUR 99,-** zur Bewerbung des eigenen Unternehmens/der Organisation auf pro.earth
- **Teilnahme an einer „Nachhaltigkeits-Challenge“** unseres Premium-Partners pro. earth
- **Gutschein für einen jährlichen Unternehmens-Talk zum Thema „Sustaining“** und nachhaltiger Kommunikation (inkl. kostenfreier Themenfindung via Videocall).



Preise: STOP-PRO-Paket Exklusiv für Partner:innen



- **Bis 5 Mitarbeiter:innen: EUR 65,-/Monat**
oder Jahresbeitrag EUR 700,- (für 12 Monate ab Beitritt)
- **6 bis 10 Mitarbeiter:innen: EUR 85,-/Monat**
oder Jahresbeitrag EUR 920,- für 12 Monate ab Beitritt)
- **11-20 Mitarbeiter:innen: EUR 105,-/Monat**
oder Jahresbeitrag EUR 1.150,- für 12 Monate ab Beitritt)
- **Ab 21 Mitarbeiter:innen: EUR 130,-/Monat**
oder Jahresbeitrag EUR 1.400,- (für 12 Monate ab Beitritt)



SPECIAL bei Jahresbeitragszahlung:

1x Free-Card-Design, inkl. Produktion zum gewünschten SDG+GLG mit individuell grafisch gestalteter Rückseite und ggf. Sujet-Mutation im Wert von EUR 299,- (Auflage 500 Stück)



Das Team des Verein für nachhaltige Kommunikation – S.T.O.P. und seine Gründer:innen - Wer steht dahinter?



Pia-Melanie Musil

Gründerin des Vereins StoP

- Communication Managerin beim Bildungsverein IFTE
- Initiatorin, Kommunikationsverantwortliche und Konzeptionistin der INITIATIVE2030 – live the goals

14 Jahre als Fremdsprachen-Lehrerin und Kommunikationstrainerin tätig.
Wechsel in die Marktkommunikation, Client Communication & Management des Concept Store Vienna und zuletzt Client Service Director bei Team CU2 Kreativ Agentur.

PRIVAT: seit einigen Jahren begeisterte Hobby-Astrologin für psychologische Astrologie nach C.G. Jung



Norbert Kraus:

Gründer des Vereins StoP

- Creative Director der Agentur *glanzlicht GmbH
- Initiator, Strategieverantwortlicher und Designer der INITIATIVE2030 – live the goals

24 Jahre selbstständig in der Markt-Kommunikation tätig. Entwickler und Betreiber des ersten digitalen „Concept Store Vienna“ (Mariahilfer Straße).
Gründer und langjähriger CEO der Design- und Kreativagenturen Co-Production, CO2 Designagentur und Team CU2 Kreativ Agentur.

PRIVAT: seit seiner Jugend begeisterter Schlagzeuger!



Nachsatz: Was kostet die Welt?

In nachhaltige Kommunikation investieren und profitieren



Zu zweit und durch zeitweilige Mithilfe von beherzten Freiwilligen betreuen wir seit mehr als zwei Jahren die wachsende Community der INITIATIVE2030 gänzlich kostenfrei.

Die mittlerweile beachtliche Anzahl an Partner:innen und unsere bisherigen (und künftigen) Aktivitäten beanspruchen sehr viel Engagement und zeitliche, wie monetäre Ressourcen. Mit der Gründung des Vereins für nachhaltige Kommunikation – S.T.O.P. erlangen unser Engagement und unsere Bemühungen nicht nur einen Rechtstitel, sondern auch die Chance durch Unterstützer:innen die dringend notwendige Sockelfinanzierung für die weitere Betreuung und Erweiterung unserer Vorhaben zu erreichen.

Dazu benötigen wir die Unterstützung unserer Partner:innen und Förderer:innen nachhaltiger Kommunikation!

Neben den zuvor genannten Paket-Angeboten und den zusätzlichen Leistungen des Vereins, entwickeln wir laufend weitere Möglichkeiten und Angebote für alle Partner:innen und Teilnehmer:innen der INITIATIVE2030. Diese werden zum Teil natürlich auch weiterhin kostenfrei nutzbar sein. Zum anderen möchten (und müssen) wir durch unsere zusätzlichen, kostenpflichtige Angebote, die Struktur des Vereins, den Betrieb der Initiative und ihre Service- und Informationsleistungen auch in Zukunft gewährleisten können und sicherstellen.

Die Großen für die Kleinen im Sinne der Fairness – Was ist's wert?

Große, nachhaltig engagierte Unternehmen möchten wir bitten, ihren Beitrag für unsere Leistungen, zum Erhalt des Vereins und zur Unterstützung unserer Arbeit, nach eigenem Ermessen anzupassen.

9 Das Netzwerk des Vereins S.T.O.P und der INITIATIVE2030.eu

Kleine Auswahl nationaler und internationaler Partner:innen und Kooperationen,...





**Bei Nachhaltigkeit geht es
um's Dranbleiben,
nicht um Perfektion.**



S.T.O.P.

Verein für nachhaltige Kommunikation

Lilienberggasse 12/7, 1130 Wien

info@initiative2030.eu

ZVR-Zahl: 1264792816

Bankverbindung: Umwelt Vereinskonto

IBAN: AT03 3412 9000 0894 2096

INITIATIVE

2030

*let's do it
together!*

Ansprechpersonen:

Pia-Melanie Musil

musil@initiative2030.eu | +43 664 35 67 974

Norbert Kraus

kraus@glanzlicht.at | +43 664 10 58 397

www.initiative2030.eu

www.initiative2030.eu/goals

5

Aktivitäten des Vereins S.T.O.P und der INITIATIVE2030.eu

Partner:innen, Veranstaltungen, Messen, Kampagnen, Workshops, Kooperationen,...

Rund 200 Partner:innen auf der i2030

SDG Award

SDG Aktionswoche

Wirtschaftswanderung

Rudolfstanz

Mei Meidling

Green World Tour

We Fair

Plakat-Kampagne 2022

Free-Cards Kampagne 2022

Social Media Kampagnen lfd.

Schani Hotels Nachhaltigkeits-Workshops

Green Bag Pop Up Store Mödling

Green Bag Pop Up Store Baden

i2030 Netzwerk-Symposium 2021

PR

Kooperationen:

IFN

Pro Earth